

# SAMEN VIRUSVRIJ

Geachte heer/mevrouw,

Met genoegen sturen wij u hierbij ons voorstel om in heel Nederland de strijd aan te gaan met het coronavirus COVID-19 met behulp van gedragswetenschappelijke inzichten.

## **Met social signing #samenvirusvrij**

Het succes van een aantal cruciale maatregelen die door de Rijksoverheid zijn ingesteld om besmetting met het coronavirus tegen te gaan, hangen af van de mate van gedragsverandering van Nederlanders. Helaas worden de adviezen van het RIVM niet overal en door iedereen nageleefd. Denk bijvoorbeeld aan het gebrek aan social distancing.

Er zijn verschillende factoren die het gebrek aan de gevraagde gedragsveranderingen verklaren. Mensen twijfelen bijvoorbeeld wanneer ze 1,5 meter afstand moeten houden, en hebben sterk gewoontegedrag ontwikkeld om wél dichtbij anderen te zijn. Om naleving te realiseren is het daarom essentieel om aanvullende gedragsinterventies in te zetten.

Uit onderzoek blijkt dat mensen niet altijd rationeel handelen, zeker niet in crisistijden. In onzekere situaties kijken mensen bijvoorbeeld veelal naar het gedrag van anderen in hun buurt om te bepalen wat ze zelf moeten doen. Zien we in de media dat iedereen hamstert? Dan moeten we dat zelf ook maar eens doen. Trekken mensen massaal naar het strand en de bouwmarkt? Dan zal dat wel niet zo schadelijk zijn. Om gedragsverandering te bewerkstelligen is het essentieel om op zulke psychologische drijfveren aan te sluiten. Door middel van social signing – subtiele, visuele cues als stickers, grond en muuruitingen, placemaking en borden – kunnen we op openbare plaatsen mensen stimuleren om zich daadwerkelijk aan de gedragsadviezen te houden. Op deze manier werken we door heel Nederland binnen de voedselketen, transport, gemeentehuizen, parken en andere openbare plaatsen aan één herkenbare stijl die duidelijkheid geeft en eraan bijdraagt om verdere verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Deze methodiek bleek eerder effectief in het oplossen van tal van maatschappelijke vraagstukken in verschillende sectoren. Gedragsverandering als werkveld is inmiddels dan ook breed omarmd door zowel private als publieke organisaties.

## **Onderzoeksbureau Objectief en ANDC als samenwerkingspartners**

Wij willen gezamenlijk een bijdrage leveren aan een virusvrij Nederland. ANDC houdt zich bezig met positieve gedragsbeïnvloeding door ontwerp en productontwikkeling. Zowel vraaggestuurd als proactief bedenken we oplossingen voor maatschappelijke thema's als (zwerf)afval, mobiliteit, leefbaarheid en verkeersveiligheid. Bureau Objectief zet zich in voor een gezonde generatie door veldkennis en expertise op het gebied van gedragsverandering in te zetten, onder andere via de landelijke NIX18 campagne voor het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en Dienst Publieke Communicatie (DPC). Bureau Objectief is ISO 20252 gecertificeerd: een internationale kwaliteitsnorm voor sociaalwetenschappelijk onderzoek.

Middels ons landelijk dekkend netwerk van ervaren veldonderzoekers kunnen we per dag zo'n 450-600 plaatsen in Nederland van communicatieuitingen voorzien. In de bijgevoegde brochure lichten we de effectiviteit van ons voorstel nader toe.

Geïnteresseerd? Bezoek onze website [www.samenvirusvrij.nl](http://www.samenvirusvrij.nl) of neem direct contact met ons op via [info@samenvirusvrij.nl](mailto:info@samenvirusvrij.nl) of **024 848 1111**. We gaan graag zo snel mogelijk met u aan de slag om #samenvirusvrij te worden én blijven.

Met vriendelijke groet, ANDC & Bureau Objectief